



Fiche outil

Les fondamentaux du management



Le contexte

Les organisations n'existent que par rapport à leur environnement et se doivent de répondre à son évolution. L'environnement est de nature imprévisible et en perpétuel changement. Aussi les entreprises doivent pour durer : s' **ADAPTER**, **ANTICIPER** et **CRÉER**. Cette mise sous pressions naturelle de l'organisation face à son environnement (usagers, clients, concurrents, alternatives) soumet l'individu bénévole, salarié ou employé à de multiples interactions qu'il faut comprendre pour agir plus facilement et plus efficacement.



L'objet du management

Dans ce contexte, il n'y a aucune raison que les personnes se mettent au travail de manière durable avec sérieux, investissement et cœur à l'ouvrage... **la prise en compte de ces interactions** est l'objet du management, qui s'occupe donc des attitudes et comportements au travail en environnement mouvant.

Définition

Faire faire ce qui est à faire par ceux qui ont à le faire, pour produire des résultats positifs.

Finalité du management

- ✓ Faire en sorte que l'organisation aide les équipes,
- ✓ Améliorer l'organisation en permanence pour qu'elle soit toujours contributive dans ce sens,
- ✓ Faciliter le travail des équipes en développant la capacité à apprendre et mettre en œuvre les apprentissages,
- ✓ Développer les compétences et le professionnalisme de chacun,
- ✓ Générer autonomie, engagement et responsabilité des équipes.

LE RESULTAT EST TOUJOURS UNE RESULTANTE



Gymnastique managériale

1. ENCADRER
2. ANIMER
3. ACCOMPAGNER



La hiérarchie des dysfonctionnements classiques d'une équipe

ABSENCE DE RESULTATS

MANQUE D'EXIGENCES
DE METHODES & DE RIGUEUR

MANQUE
D'ENGAGEMENTS

EVITEMENT ou MOTIVATION
A LA CONFRONTATION

MEFIANCE ↔ DEFIANCE

INCOHERENCES PERCUES

COMPORTEMENT MANAGERIAL

LE RESULTAT EST UNE RESULTANTE

COLLABORATION

IMPLICATION &
ENGAGEMENT

ADHESION &
ATTENTION

CONFIANCE

PARTAGE &
PEDAGOGIE

COORDINATION &
COHERENCE

STRATEGIE, VISION
SENS

« Schéma inspiré de la pyramide de Lencioni © « Optimisez votre équipe »
Ed. Un monde différent



01	FAIRE PRENDRE CONSCIENCE <input checked="" type="checkbox"/> Faire comprendre l'évolution de l'environnement, les exigences, les défis.	
02	RECUEILLIR LA STRATEGIE ET LA FAIRE PARTAGER <input checked="" type="checkbox"/> En déduire des objectifs particuliers, des buts pour générer des challenges, des enjeux, ou des défis particuliers et partagés.	
03	PARTAGER ENSEMBLE UN MEME PROJET D'ENTREPRISE SUR UN SOCLE DE VALEURS INCARNEES <input checked="" type="checkbox"/> A l'intérieur de règles du jeu définies, fixées et transmises. Un cadre qui porte les valeurs.	
04	SE REPERER ET VISUALISER LES AVANCEES <input checked="" type="checkbox"/> Avec des indicateurs et des tableaux de bord.	
05	TOUJOURS ALLER DE L'AVANT CAR NI L'ORGANISATION, NI LES PERSONNES NE SONT PARFAITES <input checked="" type="checkbox"/> Dans un processus de progrès et d'améliorations continues.	
06	DES ENTRETIENS D'APPRECIATION REGULIERS <input checked="" type="checkbox"/> Qui doivent permettre un suivi, et une évaluation permanente des compétences de chacun.	
07	UN PLAN D' ACTIONS MANAGERIALES COHERENT <input checked="" type="checkbox"/> Dans un environnement complexe, il faut des plans et des alternatives, pour ne pas se perdre !	
08	FAIRE VIVRE LES MOMENTS CLES DU CYCLE DE VIE <input checked="" type="checkbox"/> Etre créatif dans l'emboîtement logique des différentes étapes du cycle de vie des salariés.	
09	TOUJOURS COMMUNIQUER AU LIEU DE S'EXPRIMER <input checked="" type="checkbox"/> Cheminer en évitant les 5 pièges du management.	
10	AVOIR UN COMPORTEMENT EXEMPLAIRE ET COURAGEUX <input checked="" type="checkbox"/> Inspirer par son leadership le charisme de chacun.	

« La mise en œuvre de ces 10 principes déclinés en méthodes opérationnelles est détaillée dans le livre en référence »